

# Красота способная оберегать

**Н**асытившись изобилием и устав от пестрящих сладкими слоганами рекламных проспектов, человек с высокой системой ценностей и эстетическим восприятием всегда обращается к истокам, к тому, что способно оберегать и дарить вечную красоту. Драгоценным воплощением таких потребностей стали изделия ювелирной компании OBERIG. В эксклюзивном интервью создательница и идейный вдохновитель бренда Татьяна Кондратюк рассказала нам о концепции марки, любимых клиентах, своих ожиданиях и изысканных серьгах из изумруда.

**Татьяна, как показывает опыт успешных зарубежных компаний, наибольшую финансовую отдачу приносят продукты-бестселлеры. Все украшения компании OBERIG наоборот же производятся в единственном экземпляре. Такая практика себя оправдывает?**  
Вы абсолютно правы, создавать индивидуальные украшения на порядок дороже, чем любую линейку.



Мы решили, что нашим бестселлером будет уникальность каждого изделия. И как показывает практика, наша задумка была понята как в Украине, так и за ее пределами. Если так можно выразиться, то нам удалось вывести состояние украинской души на коммерческий уровень.

**Бывали ли случаи, что Вы все-таки повторяли изделия?**

Нет, это я могу сказать с гордостью. В Украине такое разнообразие орнаментов, что в этом просто нет смысла. Даже если клиенты хотят скопировать уже готовое изделие, нам все же удается их переубедить и добавить что-нибудь неповторимое.

**Украшения OBERIG — это драгоценная квинтэссенция нашей культуры. Идеи бренда находят отклик за границей? Как, к примеру, воспринимают столь аутентичный украинский дух в Вашем бутике, расположенном на Красной площади?**

Идея бренда понята и, что очень важно, — принята! Каждое изделие несет свой особенный посыл и независимо от национальности покупателя — это защитный оберег, который будут хранить и передавать из поколения в поколение как семейную реликвию. А эти ценности важны и понятны во всем мире. Так что следующие магазины мы планируем открывать уже



в Европе и Америке, тем более, что в последнее время, украинские мотивы становятся все более модными.

**Опишите сборный образ Вашего клиента. Какой он, какие ценности для него первостепенны?**

Если не углубляться в детали и не давать полную характеристику, то это очень душевные люди. Общаясь с клиентом, мы пытаемся понять, что он хочет получить от своей покупки. И в этом процессе человек раскрывается. Я горжусь и восхищаюсь тем, что нашему народу присущи высокие духовные ценности. Очень приятно, когда люди покупают изделия нашей компании в подарок, который пре-

подносят в какой-то особой обстановке, а потом возвращаются и рассказывают о том, как это было, — такие мгновенья дорогого стоят.

**У Вас есть любимое украшение?**

Да, у меня есть особенные изумрудные серьги нашей компании. Они всегда приносят мне удачу. В этом нет никакой мистики, ведь очень многое зависит от нашего восприятия. Я заметила закономерность, что в те моменты, когда со мной случалось что-то хорошее или мне как-то по-особенному везло, я была в этих серьгах. Теперь я верю в них как в талисман еще больше, и это работает.