

ВЫСШИЕ СИЛЫ

Изящные, лаконичные, с тонкой игрой оттенков – такие драгоценности сегодня дороже золота. Свои идеальные украшения ювелирный дом Oberig еще и наделяет сакральным смыслом. За уникальную концепцию украинского бренда порадовалась Наталья Гузенко.

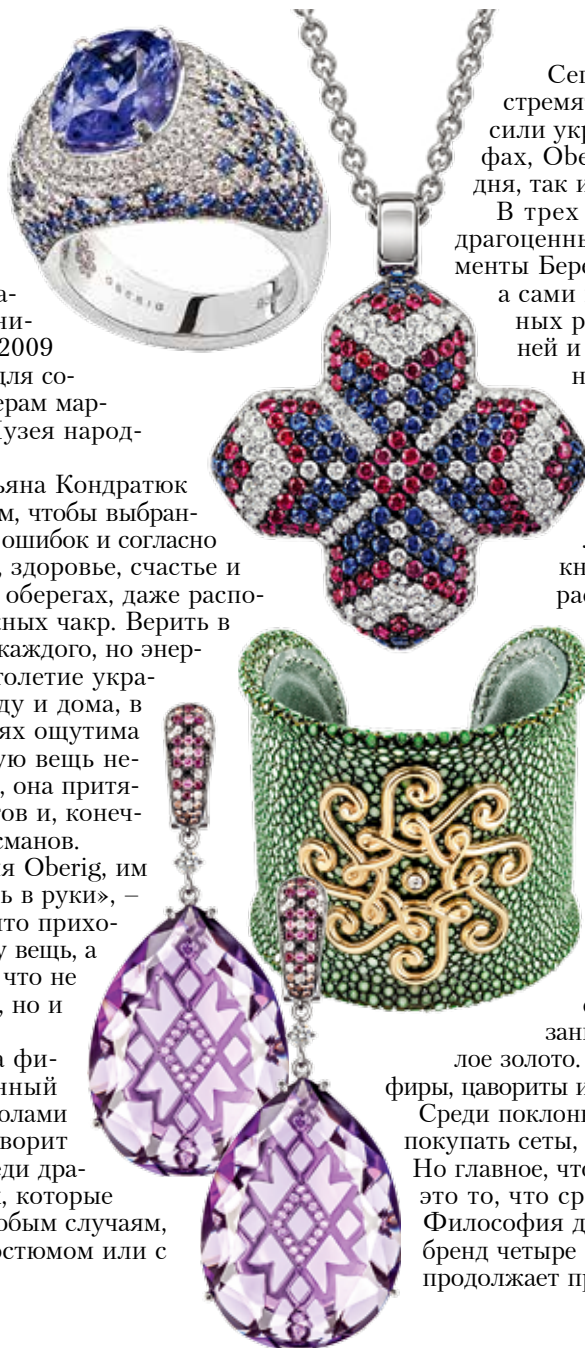
ФОТОГРАФИИ ДМИТРИЯ ГОНЧАРОВА / DMITRIY HONCHAROV
СТИЛЬ СВЕТЛАНЫ МАРСОН / SVETLANA MARSON

Украшения Oberig приятно покупать себе, дарить любимым людям и принимать в подарок. Особенно нам, украинцам. Зашифрованные в орнаментах коды-обереги, которые наши прапрабабушки вышивали на рушниках, ювелирный дом создает с 2009 года. Разобраться с непростыми для современных людей знаками мастерам марки помогают специалисты из Музея народного декоративного искусства.

Автор концепции бренда Татьяна Кондратюк вот уже четыре года следит за тем, чтобы выбранные обереги были исполнены без ошибок и согласно их конкретной миссии. Любовь, здоровье, счастье и процветание, закодированные в оберегах, даже располагаться должны на уровне нужных чакр. Верить в силу их защиты или нет – дело каждого, но энергия поколений, из столетия в столетие украшающих символами свою одежду и дома, в созданных Oberig драгоценностях ощутима даже подсознательно. И на такую вещь невозможно не обратить внимание, она притягивает формой, сочетанием цветов и, конечно же, начертанием узоров-талисманов.

«Когда люди видят украшения Oberig, им хочется до них дотронуться, взять в руки», – рассказывает Татьяна. Бывает, что приходят в магазин, чтобы купить одну вещь, а уходят с другой. В Oberig верят, что не только мы выбираем украшения, но и они нас.

«Какой бы глубокой ни была философия Oberig, мы – современный бренд, умеющий работать с символами с тысячелетней историей», – говорит Татьяна. Стоит заметить, что среди драгоценностей Oberig много таких, которые можно надевать не только по особым случаям, но и каждый день, с деловым костюмом или с джинсами и черным гольфом.



Сегодня, когда ювелирные бренды стремятся к тому, чтобы женщины носили украшения, а не хранили их в сейфах, Oberig предлагает модели как для дня, так и для вечера.

В трех новых сетях Oberig узоры из драгоценных камней воспроизводят орнаменты Берегини и «Материнской звезды», а сами изделия отличаются от созданных ранее сочетанием крупных камней и бриллиантового паве. В отдельных браслетах теперь появились и такие редкие материалы, как кожа ската и крокодила в разных оттенках.

«Красоту фиалкового цвета аметистов в обрамлении бриллиантов и сапфиров мы подчлкнули лаконичными формами», – рассказывает Татьяна о серьгах с орнаментом «Материнская звезда» в белом золоте, с 42-каратными аметистами, розовыми сапфирами и белыми, коньячными и черными бриллиантами. А кольцо, выполненное в той же цветовой гамме, особенно интересно выглядит благодаря необычной форме и яркому сочетанию двух геометрических фигур: ромба, символа женского начала, и квадрата, символизирующего стабильность и благополучие. Во втором сете из серег и кольца использованы танзаниты, бриллианты, сапфиры и белое золото. А в третьем – белое золото, сапфиры, цавориты и бриллианты.

Среди поклонников марки одни предпочитают покупать сети, другие – отдельные украшения. Но главное, что объединяет клиентов Oberig, – это то, что среди них нет случайных людей. Философия духовной красоты, заложенная в бренд четыре года назад Татьяной Кондратюк, продолжает привлекать только «своих». ■